**Project title: Phân tích doanh số bán hàng của Chocolate**

**Purpose and Outcome:**

* Purpose : Mục đích tìm kiếm nguồn khách hàng tiềm năng tại các khu vực trên thế giới.
* Outcome : Làm thế nào để tăng doanh thu, mở rộng thị trường
* **Source :** ://www.kaggle.com/datasets/atharvasoundankar/chocolate-sales?select=Chocolate+Sales.xlsx
* **Description :**
* Date : Ngày bán hàng
* Product Name : Tên sản phẩm hàng
* Category : Loại Chocolate (Milk, Dark..)
* Sales person : Nhân viên bán hàng tại công ty.
* Sales : Tổng doanh thu bán ra.
* Country : Các khu vực bán hàng.

#### **Initial Analysis Plan**

* **Data Cleaning:** Khoảng trắng, Removing duplicates đơn hàng.
* **EDA :** Tổng doanh số bán hàng tại các khu vực, Các loại Category bán ra, Customer Segment.
* **Analysis:** Doanh số bán hàng tại các nước, doanh thu trung bình của các sản phẩm được bán ra tại mỗi nước. Sản phẩm được ưu chuộng nhất.
* **Visualization:** Doanh số bán ra tại các nước, Số lượng đơn hàng.
* **Data storytelling:** Chỉ số bán hàng, đề xuất các giải pháp để tăng doanh thu….
* **Technologies** : Power BI, Python.